



A vampirinha mais famosa da televisão ganha álbum de figurinhas exclusivo da Panini

As aventuras de Vampirina, do Disney Junior, ao se mudar da Transilvânia para a Pensilvânia, poderão ser conferidas em um livro ilustrado com muita diversão



São Paulo, 22 de fevereiro de 2019 – A editora Panini acaba de anunciar uma grande novidade para os fãs do Disney Junior. A personagem Vampirina, estrela do canal, terá um álbum de figurinhas especial. A série animada de grande sucesso entre os pequenos, que tem se tornado cada vez mais popular, ganhará uma segunda temporada no Disney Junior em abril. O público poderá acompanhar todas as aventuras também pelo livro ilustrado oficial, cujo lançamento está programado para 22 de fevereiro.

O álbum exclusivo da personagem conta com 32 páginas para completar com 192 figurinhas, sendo 24 delas especiais, além de um pôster exclusivo da série. A coleção traz a família Sangueson, composta por Vampirina, a jovem da família; Boris, dentista e pai de Vampirina; Oxana, responsável por assustar os hóspedes do Hotel do Pavor e mãe da personagem principal; Lobinho, o cachorrinho de estimação que se transforma em lobisomem; Demi, uma fantasma fashionista, e Gregória, uma gárgula mal-humorada.

Os Sangueson se mudaram da Transilvânia para a Pensilvânia e tudo é novo para Vampirina. A jovem precisa se adaptar a uma nova vida e a um novo ambiente, incluindo a escola, onde ela faz amigas humanas: Poppy e Brigitte. As duas melhores amigas são as únicas que sabem que Vampirina é vampira de verdade! As três juntas formam a banda As Sinistras. E, para deixar a série ainda mais emocionante, Edgar, o curioso irmão gêmeo de Poppy, sempre busca algo sobrenatural na casa da família vampira para postar em seu canal na Internet e revelar o segredo para os humanos.



As aventuras assustadoras, o perfil de cada personagem e muito mais poderão ser encontrados no produto que estará disponível nas principais bancas de jornal do país e em www.lojapanini.com.br.



Ficha técnica

Livro Ilustrado Oficial Vampirina

Formato: 210 X 540 mm inteiro e 210 X 270 mm formato dobrado

Estrutura: 4 capas, 32 páginas e pôster exclusivo

Lançamento: 22/02/2019

Distribuição: nacional

Preço do livro ilustrado: R\$ 8,90

Preço do envelope com 5 figurinhas: R\$ 2,00

Cromos: 192 no total, sendo 168 normais e 24 especiais

Sobre a Panini

O Grupo Panini, estabelecido há mais de 57 anos, com fábricas em Modena, na Itália, e no Brasil, e subsidiárias em toda a Europa, América Latina e Estados Unidos, é líder mundial no setor de colecionáveis e líder em publicações de quadrinhos, revistas infantis e



mangás, na Europa e na América Latina. A empresa possui canais de distribuição em mais de 130 países e emprega uma equipe de mais de 1.200 pessoas.

Sobre a Disney Junior Latin America

O Disney Junior na América Latina é um canal que conecta a proposta integral da Disney com o público pré-escolar. Destina-se a crianças de 2 a 7 anos de idade através de experiências em múltiplas plataformas para trazê-los entretenimento na fase infantil, promovendo o seu desenvolvimento positivo. Seu conteúdo reflete as gerações ligação emocional dos consumidores diferentes têm com a narrativa e criatividade da marca Disney e lealdade para com seus personagens, tanto clássicos e contemporâneos, e pode ser compartilhada entre pais e filhos. Disney Junior oferece produções regionais como: Junior Express e Mork e Mali e em 2019 lançou Nivis: Amigos de outro mundo. Ele também apresenta séries como Mickey: Aventuras Sobre Rodas, Mickey Mouse Clubhouse, Fancy Nancy Clancy, Muppet Babies, Vampirina, A Guarda do Leão, Puppy Dog Pals, Princesinha Sofia, Doutora Brinquedos, vários conteúdos de Winnie the Pooh, além de ser o lar das Princesas Disney e Frozen.

Disney Junior convida os pais para se juntar a seus filhos na experiência mágica, musical e emocional de histórias da Disney, combinando personagens e conceitos de aprendizagem e desenvolvimento específicos para crianças. O conteúdo do canal Disney Junior está presente em plataformas de televisão, Internet, mobile (Android e iOS) e SVOD, além de vários produtos de consumo e shows ao vivo.

Televisão: lançado em 2011 na América Latina, o canal Disney Junior atinge mais de 51,9 milhões de residências em 19 países da região, com transmissões em espanhol e português 24 horas via cabo e satélite.

A programação da Disney Junior está disponível aqui: tv.disney.com.br.

A imprensa pode obter informações adicionais no site www.disneyLApresspack.com, disponível em espanhol e português.

Instagram: www.instagram.com/disneyjuniorlatinoamerica

YouTube: [Youtube.com/DisneyJuniorLA](https://www.youtube.com/DisneyJuniorLA) e [Youtube.com/DisneyJuniorBR](https://www.youtube.com/DisneyJuniorBR)

Facebook: [Facebook.com / DisneyJuniorLatinoamerica](https://www.facebook.com/DisneyJuniorLatinoamerica) e [Facebook.com/DisneyJuniorBrasil](https://www.facebook.com/DisneyJuniorBrasil)

Informações para a imprensa

Ketchum | panini@ketchum.com.br

Katila Garcia – katila.garcia@ketchum.com.br – 5090-8900 ramal 8707