



Sucesso da Disney, Panini lança álbum de figurinhas do novo filme *WiFi Ralph, Quebrando a Internet*

O livro ilustrado traz os melhores momentos da dupla dinâmica



São Paulo, X de novembro de 2018 – Fãs dos desenhos animados da Disney já podem esperar ansiosamente pela estreia de *WiFi Ralph, Quebrando a Internet*. Para aqueles que desejam acompanhar a série, a Editora Panini traz o álbum de figurinhas com 192 cards ilustrados, sendo 48 metalizados, além de um pôster especial para colecionar.

As crianças poderão aproveitar as férias para mergulhar em um universo cheio de aventuras e diversão. Ralph, o vilão dos videogames, e Vanellope, sua companheira atrapalhada, embarcam em uma viagem pelo ambiente da Internet em busca da peça reserva para salvar a Corrida Doce, de Vanellope. Para isso, eles contam com a ajuda dos "cidadãos da Internet" e de Yess, a alma por trás do "Buzztube", um famoso website que dita tendências.



Dos mesmos criadores de *Frozen* e *Zootopia*, *WiFi Ralph* é uma história que reforça o trabalho em conjunto e, principalmente, a amizade. Na trama, a dupla dinâmica se encontra com personagens dos mais variados, desde os icônicos dos games, como Pac-Man e Clyde, até as Princesas. A família toda se reúne para trocar figurinhas e brincar com os personagens. A partir de 7 de dezembro, os interessados poderão encontrar o produto nas principais bancas do país e em www.lojapanini.com.br.

Ficha técnica

Álbum *WiFi Ralph, Quebrando a Internet*

Formato: 270 X 210 mm

Estrutura: 4 capas + 32 páginas

Capa: triplex 250 G verniz

Miolo: lwc 60 g

Cromos

Total: 192 cromos, sendo 48 especiais

Lançamento: 07/12/2018

Distribuição: nacional

Preço do livro ilustrado: R\$ 7,90

Preço do envelope com 5 figurinhas: R\$ 1,75

Ketchum | panini@ketchum.com.br

Katila Garcia – katila.garcia@ketchum.com.br – 5090-8900 ramal 8707

Adriana Toledo – adriana.toledo@ketchum.com.br – 5090-8968

Sobre a Panini

O Grupo Panini, estabelecido há mais de 57 anos, com fábricas em Modena, na Itália, e no Brasil, e subsidiárias em toda a Europa, América Latina e Estados Unidos, é líder mundial no setor de colecionáveis e líder em publicações de quadrinhos, revistas infantis e mangás, na Europa e na América Latina. A empresa possui canais de distribuição em mais de 130 países e emprega uma equipe de mais de 1.200 pessoas.