



## NBA E PANINI LANÇAM ÁLBUM DE FIGURINHAS OFICIAL DA TEMPORADA 2018-2019

*Livro ilustrado, que terá distribuição nacional, traz cromos adesivos dos astros da liga, momentos marcantes e informações dos times. Lançamento nesta quinta-feira, dia 22*



**São Paulo (SP), 21 de novembro de 2018** - A NBA (National Basketball Association) e a PANINI, líder mundial em colecionáveis, lançam nesta quinta-feira, dia 22 de novembro, o Livro Ilustrado Oficial NBA 2018-2019. O álbum de figurinhas oficial da liga traz para os fãs, em suas 72 páginas, cromos adesivos dos maiores astros do basquete, momentos marcantes e históricos, informações das 30 franquias e sete 'All-Stars' na capa: Giannis Antetokounmpo (Milwaukee Bucks), Anthony Davis (New Orleans Pelicans), Kyrie Irving (Boston Celtics), Kevin Durant (Golden State Warriors), Russell Westbrook (Oklahoma City Thunder), James Harden (Houston Rockets), e LeBron James (Los Angeles Lakers). O livro ilustrado terá distribuição em todo o território nacional.

Pelo terceiro ano consecutivo, a editora lança o álbum no Brasil e a edição 2018-2019 chega ainda mais completa, com 442 figurinhas, sendo 126 delas especiais - 27 a mais do que a edição anterior. Na coleção, cada uma das 30 equipes estará representada em páginas duplas com imagens dos atletas, logos e uniformes oficiais, além de curiosidades e informações das franquias, e estatísticas do último ano (2017-2018). O livro também destaca o NBA Draft e destaques individuais,



como

0

'MVP' (Jogador Mais Valioso) da última temporada, áreas especiais sobre atletas internacionais e rookies (calouros), os campeões de todos os tempos, NBA G-League, All-Star Weekend de Los Angeles (2018) e momentos decisivos de Playoffs e Finais.

- A expectativa de colecionar as figurinhas dos maiores ídolos do basquete do mundo, como LeBron James, Stephen Curry, Kevin Durant, Kyrie Irving e tantos outros, é grande. Nós prezamos sempre atender e surpreender o nosso público com as nossas coleções - diz José Eduardo Martins, presidente da Panini Brasil.

- Estamos conectando duas paixões: colecionar figurinhas e a NBA. O álbum é mais uma iniciativa para engajarmos com o nosso público, promovendo entretenimento e interação, levando a liga para o dia a dia dos fãs de todas as idades. Durante a última temporada, promovemos encontros dos colecionadores em nossas lojas, e foi muito interessantes ver avós, pais, filhos e netos juntos, trocando suas figurinhas, brincando, falando sobre seus jogadores e times preferidos, se divertindo em família - afirmou Rodrigo Vicentini, Head da NBA no Brasil.

O livro ilustrado estará à venda nas quatro unidades NBA Store (BarraShopping/Rio de Janeiro-RJ, Galeria do Rock/São Paulo-SP, Mogi Shopping/Mogi das Cruzes-SP e Shopping Dom Pedro/Campinas-SP), pelo *e-commerce* [www.lojapanini.com.br](http://www.lojapanini.com.br) e também nas principais bancas de jornais do país, com preço sugerido de R\$ 7,90 (álbum) e R\$ 2,00 (envelope com cinco cromos adesivos).

### **FICHA TÉCNICA**

Livro ilustrado oficial NBA 2018-2019

Formato: 23,2cm x 28,7cm

Estrutura: 4 capas + 72 páginas

Capa Metalizada: Tríplex 250g Verniz

Miolo: LWC 60g

Cromos: Total de 442 cromos, sendo 126 especiais

Lançamento: 22 de novembro de 2018

Distribuição: Nacional

Preço do livro ilustrado brochura: R\$ 7,90

Preço do envelope com 5 figurinhas: R\$ 2,00

### **Sobre a Panini**

O Grupo Panini, estabelecido há mais de 57 anos, com fábricas em Modena, na Itália, e no Brasil, e subsidiárias em toda a Europa, América Latina e Estados



Unidos, é líder mundial no setor de colecionáveis e líder em publicações de quadrinhos, revistas

infantis e mangás, na Europa e na América Latina. A empresa possui canais de distribuição em mais de 130 países e emprega uma equipe de mais de 1.200 pessoas.

### **Sobre a NBA**

Desde a inauguração do escritório no Brasil, há seis anos, o país vem recebendo eventos (NBA House Rio, NBA Global Games, Basketball Without Borders, jr. nba, NBA 3X, NBA Cares, jr. nba League, NBA Finals, NBA Fan Zone, Americas Team Camp e outros), firmando parcerias e expandindo acordos de mídia para promover o esporte. Na última temporada, foram mais de 300 partidas transmitidas ao vivo pelos canais ESPN e SporTV, além da oferta de jogos e conteúdo exclusivo pelo aplicativo NBA League Pass. Entre os jogadores que iniciaram a temporada 2018-2019, o número de 108 atletas internacionais de 42 países e territórios, sendo três brasileiros (Cristiano Felício/Chicago Bulls, Nenê Hilário/Houston Rockets e Raul Neto/Utah Jazz).

A NBA é uma empresa global de esportes e mídia construída ao redor de quatro ligas profissionais: a NBA, a WNBA (liga feminina), a NBA G-League (liga de desenvolvimento da NBA) e a NBA 2K League (e-sports). A liga se estabeleceu internacionalmente com escritórios em 13 mercados pelo mundo, jogos e programação em 215 países e territórios em 50 línguas, e produtos oficiais da NBA à venda em mais de 100 mil lojas de 100 países em seis continentes, entre elas as quatro unidades da NBA Store no Brasil (Rio de Janeiro-RJ, São Paulo-SP, Mogi das Cruzes-SP e Campinas-SP).

Por meio de seus canais digitais de comunicação (NBA TV, NBA.com, NBA app e NBA League Pass), a NBA criou uma das maiores comunidades nas redes sociais, com mais de 1,5 bilhão de likes e seguidores globais, considerando perfis da liga, das franquias e dos jogadores. Por meio do programa NBA Cares, a liga aborda questões importantes, trabalhando em parceria com organizações internacionais que apoiam a educação, o desenvolvimento juvenil e familiar, e causas relacionadas à saúde e bem-estar.

Para mais informações, siga o perfil brasileiro da NBA nas redes sociais: Facebook.com/NBABrasil, Instagram.com/NBABrasil e Twitter.com/NBABrasil.

### **Informações para a imprensa**

**Ketchum** | [panini@ketchum.com.br](mailto:panini@ketchum.com.br)



Katila Garcia [katila.garcia@ketchum.com.br](mailto:katila.garcia@ketchum.com.br) | (11) 5090-8900 ramal 8707

**Comunicação NBA**

Samy Vaisman

+ 55 21 3206-6432 / 21 98672-6284

[mpcrio@mpcrio.com](mailto:mpcrio@mpcrio.com)